

Interfactory Logo Guidelines

Version 1.0 | 2024-05-15

©Interfactory,inc.

Introduction

本ガイドラインには、株式会社インターファクトリーのコーポレートロゴを使用する上で必要な基本ルールを記載しています。ロゴデータは、変形・加工せず、そのまま使用することを原則とします。

ロゴデータは常に正規のデータ（ダウンロード用のファイルまたは ai データ）を使用してください。

ガイドラインは変更される場合があります。最新であることを確認の上、使用してください。

Design

インターファクトリーらしさを表現するために必要なロゴのデザイン要素である「シンボルマーク」と「ロゴタイプ」です。

基本的にはこの2つの要素を組み合わせて構成したものを「**ロゴ**」として使用します。

用途に合わせて別々に使用することも可能ですが、ガイドラインを守って適切に使用してください。

シンボルマーク



ロゴタイプ

interfactory

Logo | TypeA.color

「シンボルマーク」と「ロゴタイプ」の組み合わせで構成されたロゴです。

基本的にはこのパターンを使用することを推奨します。

横組みと縦組みがあり、配置するスペースや用途に応じて適切な方を使用してください。

ロゴタイプのカラー（白・黒）は背景との組み合わせで、視認性を確保できることを優先して使用してください。

シンボルマークとロゴタイプの比率や余白、配色に変更を加えないでください。

横組み



縦組み



横組み



縦組み



Logo | TypeA.mono

用途や媒体によってモノクロ（単色）にする必要がある場合はこちらを使用してください。

横組みと縦組みがあり、配置するスペースや用途に応じて適切な方を使用してください。

ロゴのカラー（白・黒）は背景との組み合わせで、視認性を確保できることを優先して使用してください。

シンボルマークとロゴタイプの比率や余白、配色に変更を加えないでください。

横組み



縦組み



横組み



縦組み



Logo | TypeB.color

用途や媒体によってはシンボルマークと組み合わせずにロゴタイプ単体で使用することもできます。

ブランドカラーのグリーンを使用します。

背景色によってロゴタイプの視認性を損なわないように注意してください。

比率や余白、配色に変更を加えないでください。

interfactory

interfactory

Logo | TypeB.mono

用途や媒体によってモノクロ（単色）にする必要がある場合はこちらを使用してください。

背景色の濃淡によってロゴタイプの視認性を確保するため適切な方を使用してください。

比率や余白に変更を加えないでください。

interfactory

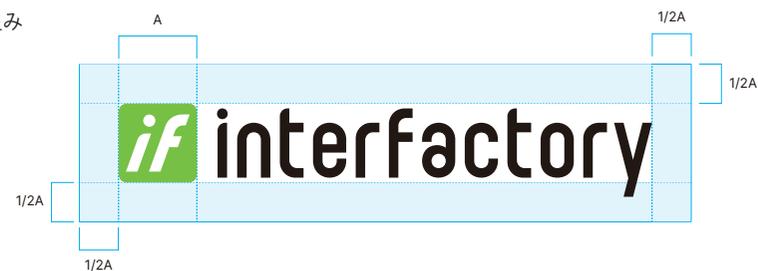
interfactory

Clear Space

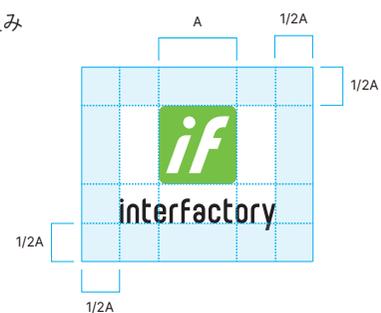
ロゴの視認性と独立性を確保するため、余白を設定しています。

クリアスペース内にテキストや他のロゴなどのデザイン要素を配置しないでください。

TypeA：横組み



TypeA：縦組み



TypeB



Minimum Size

可読性を担保するため、最小サイズ以上で使用してください。

掲載する媒体（デジタル・印刷）に合わせたサイズを守ってください。

TypeA：横組み



TypeA：縦組み



TypeB



シンボルマーク



Usage

禁止している使用例です。

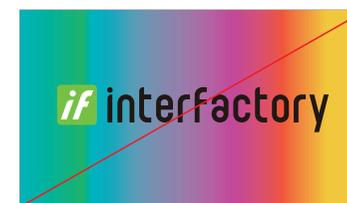
ロゴの一貫性を保つため、改変や加工をせず正しく使用してください。



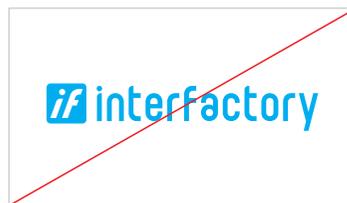
旧ロゴを使用しない（併用しない）



クリアスペースに他要素を配置しない



視認性が担保できない背景で使用しない



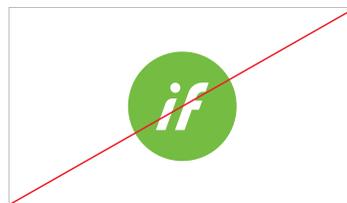
既定色以外を使用しない



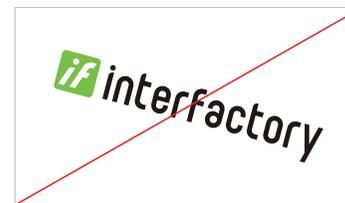
要素の比率や余白を変更しない



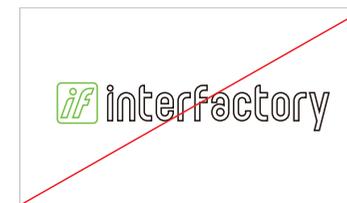
要素の配色を変更しない



形状を変更しない



回転させない



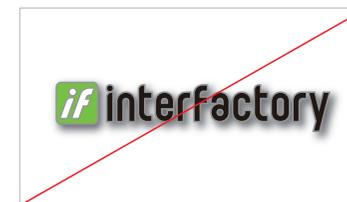
アウトライン表示をしない



指定外の組み合わせをつくらない



書体を変更しない



影やフチをつけない