



C O R P O R A T E P R O F I L E

株式会社インターファクトリー
会社案内

コマースを 進化させる

私たちインターファクトリーは、クラウドソリューション事業の運営を通じて、
関わるさまざまな人々の幸せを実現することを目指しています。

私たちは、最終的な人の幸福は人や社会の役に立つことだと考えています。

人は、自分の欲求を満たすことだけでは本当の幸せを見いだすことができません。

自分自身の欲求を満たした上で、その先の人間本来の根源である「愛と思いやり」に生きる。

誰かのために、誠心誠意で妥協をせずにがんばる。

そうした姿勢で社員一丸となって日々を過ごすことを、会社経営の目的としています。



Top Message

トップメッセージ

日本の商いの デジタル化を担う 一翼になるべく、 変化を恐れず挑戦

代表取締役 兼 CEO

蕪木 登



当社は2024年6月から第22期の事業を開始いたします。

日頃ご愛顧いただいているお客様はもとより、取引先様、株主様をはじめとするステークホルダーの皆さまに、この場を借りて心より御礼を申し上げます。

当社はこれまで、エンタープライズ向けのカートシステムを主軸に事業を展開して参りました。これからは、カートシステムの枠にこだわらず、お客様の商いに関わる顧客、商品、受注の3データにフォーカスをし、統合データを活用するプラットフォームとして事業を拡大して参ります。

具体的にはまず、商いに関わるフロント部分として、BtoC向けのカートシステム、BtoB向けのカートシステムを引き続きご提供いたします。それに加え、複数チャネルのデータ統合ツールをご提供させていただき、さらに統合されたデータを活用するPIMなどの商品群を開発して参ります。また、お客様のD2Cビジネスの成長をサポートするEBISU GROWTHにも引き続き注力して参ります。

今後とも引き続き、積極的な投資を行い、お客様のニーズに沿ったサービスを展開いたします。

これからの商いはtoC、toBに関わらず、インターネットを通じたマーケティングが主軸となり、商いに関わる業務はどんどんデジタル化されていきます。

リアルとネットに関わらず、日本の商いのデジタル化を担う一翼になるべく、変化を恐れず挑戦してまいります。

さらに、企業組織の在り方についても、これからはよりオープンで従業員同士の相互信頼に基づく企業運営の考え方が主流になると考え、当社はいち早く「関わる従業員、お客様、取引先様の幸せを実現する」という経営目的を掲げ、従業員に多くの裁量を持たせる組織を作って参りました。働く従業員が幸福になることが収益につながることはもちろんのこと、そのような従業員の存在が社会にとって意味のあることだと考えております。

これからも、私たちは事業の運営を通じて、関わるさまざまな人々の幸せを実現することを目指して参ります。今後も事業の拡大と企業価値の向上に努めてまいりますので、引き続きご支援賜りますようお願い申し上げます。

企業理念

私たちは
関わる従業員、お客様、取引先様の
幸せを実現します

インターファクトリーの道

インターファクトリーに関わる従業員は、以下の行動指針に従って行動します。

- | | |
|--------------|--------------|
| ■ 人こそが企業 | ■ 遊び・好奇心と創造性 |
| ■ ホスピタリティ | ■ 付加価値 |
| ■ チームワーク | ■ ニーズの裏のニーズ |
| ■ 変化と可能性 | ■ 仕組み化 |
| ■ 基本的な道德 | ■ 日々改善 |
| ■ あとは楽しむだけ | ■ 量より質を極める |
| ■ 心の在り方 | ■ 組織作りの基本方針 |
| ■ オープンマインド | ■ 管理ではなくコーチ |
| ■ 自信を持って前に進む | ■ 評価と報酬 |
| ■ プロフェッショナル | |

インターファクトリーの強み

システム面とサービス面の両面でEC事業の成長を
支援し、安定した成長を目指します。

当社は2003年6月の設立より、一貫してECシステムの提供を行ってまいりました。

この20年あまりの間に、ネットワークインフラの普及やライフスタイルの変化によって、Eコマース業界は著しく成長し、事業者様が運営するECサイトは年々大きな変化が求められています。

そこで、当社は主要サービス「EBISUMART」の知見を生かし、2022年よりECビジネスの成長支援を行うサービスの提供を開始。システム面および運営面の両面から支援することによって、お客様の本質的な課題である「EC事業の成長」の支援を進めています。Eコマース業界を支え、お客様や取引先様の発展の先には、この会社で働く私たち自身の幸せがあると考え、日本のECを支えるクラウドコマースソリューションを提供してまいります。

沿革

～2000年代▶▶▶

2003 有限会社インターファクトリーの設立

2004 ECサイト構築パッケージの提供開始

2006 株式会社インターファクトリーに組織変更

1997 インターネット・ショッピングモール「楽天市場」の誕生

1998 佐川急便が宅配事業を開始。宅配業界における通販の配送インフラが整備される

1999 「Yahoo!ショッピング」「Yahoo!オークション（現：ヤフオク!）」の誕生

2000 • 「Amazon」の日本語サイトがオンライン書店として誕生
• 大手量販店のEC参入が活発化
• EC専業企業の誕生

2001 電子消費者契約法が施行

2002 「Amazonマーケットプレイス」を開始
—直販と出店型のビジネスで成長

2003 自社ECサイト構築システムが普及

2004 • 世界最大のSNS「Facebook」の誕生
• 「ZOZOTOWN」の誕生—*アパレルEC市場が急速に拡大*

2005 • 個人情報保護法施行
—*迷惑メールが社会問題化。電子メール広告に関する法律が改正、強化*

• BtoC-EC市場規模は3兆5000億円を突破
• アパレル大手のEC参入が本格化

2007 初代iPhoneの発売開始

2009 • BtoC-EC市場規模は6兆6960億円を突破
—*わずか4年で約2倍に成長する*

• 大手モールの最短翌日配送サービスの開始

2010年代▶▶▶

2010 ECサイト構築パッケージ「えびすmart」をSaaS型EC構築システム（現クラウドコマースプラットフォーム）にバージョンアップ

2012 プライバシーマーク取得

2014 「えびすmart」を「ebisumart」へ名称変更

2015 ISO/IEC27001 (ISMS) 認証取得

2016 東京本社を現在地（東京都千代田区富士見）へ移転

2017 国際基準「PCI DSS」の準拠証明を取得した決済オプションサービスを提供開始

2019 福岡県福岡市に開発ラボを開設

2010 写真・動画共有SNS「Instagram」の誕生

2011 コミュニケーションアプリ「LINE」の提供開始

2012 手軽にECサイトを制作できる無料ASPカートが普及

2013 • 「Yahoo!ショッピング」のストア出店料と売上ロイヤルティを完全無料化
• BtoC-EC市場規模は11兆1660億円を突破—*EC化率向上を優先事項として取り組む事業者が増加*

2015 「Instagram」動画広告の国内提供開始—*ビジネス活用が浸透*

2017 不在による再配達の問題化

2020年代▶▶▶

2020 • 東京証券取引所マザーズ市場（現グロース市場）へ株式を上場

• 大阪府大阪市に大阪オフィスを開設

2022 • 「ebisumart zero」の提供開始

• 越境EC支援事業を行う株式会社ジグザグと資本業務提携を締結

• 東京証券取引所市場区分再編に伴い、グロース市場へ移行

• 労働者派遣事業許可証取得（許可番号：派13-316376）

• ECコンサルティング事業を行う株式会社マクロジと業務提携契約を締結

2023 • 「ebisu growth」の提供開始

• 「ebisu commerce」の提供開始

2024 「ebisumart BtoB」の提供開始

2020 • 新型コロナウイルス感染症拡大における巣ごもり需要の増加

• 物販BtoC-EC市場におけるスマホ利用率が50.2%に*一過半数を超える*

2021 • 直接顧客に販売するDtoC、個人間取引のCtoC、SNSショッピングが加速

• BtoC-EC市場規模は20兆6950億円を突破

2024 働き方改革関連法により物流・運送業界で「2024年問題」が課題に

クラウドECのパイオニアとして実績を持つ当社は売上高の成長を重視し、下記の通り未来に向けた積極的な投資を実施します。

- BtoC、BtoB双方の大規模EC事業者を中心とした顧客基盤のさらなる拡大
- 標準機能拡充による収益力の拡大
- オープンプラットフォーム化による事業効率性およびサービス競争力の向上
- 顧客数拡大による安定収益基盤の拡大
- カスタマーサクセスを軸としたレベニューシェアモデルの提供

中期的に売上高を年20～25%の成長を目指し、組織と事業の構築を行い、将来的には、クラウドコマースプラットフォーム「EBISUMART」で蓄積された決済等をはじめとする膨大な消費者・EC事業者双方に係るデータの活用を目指します。

未来への取り組み

「国内EC構築市場のリーディングカンパニーを目指し、主要サービス『EBISUMART』をデファクトスタンダード化へ」

Cloud Commerce Platform

EC事業の規模に
合わせて選べる
クラウドコマース
プラットフォーム

これまでのECシステムはシステムが古くなったり、機能が足りなくなったりすることで定期的に他のシステムへリニューアルする必要がありました。

そのシステムリニューアルの度に負担となる、大きなコスト。



インターファクトリーはそのコストを最小限に抑えて、お客様にEC事業の運営に専念していただくため、常に最新・最適なECプラットフォームを実現しました。

EBISUMART Lite

「EBISUMART」の技術をベースに提供する
スタートアップ企業～中規模向けの
ECサイト構築サービス

EBISUMARTと同様の高いセキュリティ環境下で、さまざまな業界業種に合わせた無料デザインテンプレートを用意しスマートかつスピーディーにECサイトを構築することが可能です。

EL EBISUMART Lite



最適

ECサイトをオープンするのに必要な機能は標準装備。業種業態に合わせた販売テンプレートを用意しており、スピーディーにサイトをオープンさせることができます。



成長

ECサイトの事業規模に合わせてEBISUMARTへの移行も可能。他社システムへ乗り換えるよりも簡単にリプレースすることができます。



安心

大手企業や金融機関に採用されるEBISUMARTと同様のセキュリティ基準が採用されているため、EBISUMARTでも安心・安全なセキュリティ環境のもとでECサイトを運用することができます。

導入企業一覧 株式会社ハイキューパーツ、馬路村農業協同組合（敬称略）
（抜粋）

サービスサイト <https://ebisumart-lite.com/>

EBISUMART

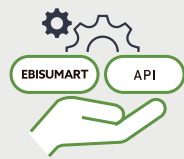
カスタマイズ対応するクラウド型ECサイト構築サービス
7年連続国内構築実績No.1*

*日本ネット経済新聞調べ

累計800サイトを超える導入実績を持つ、 ECビジネスを成長させる クラウドコマースプラットフォーム

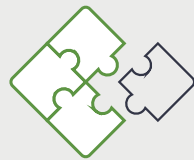
金融機関や公的機関が採用する高いセキュリティ環境で
お客様がECサイトに欲しい機能をフルカスタマイズさせ
ながらシステムのアップデートを続け、常に最新・最適を
維持することができます。

E EBISUMART



柔軟なカスタマイズ性

弊社エンジニアを利用した開発からお
客様自身で行える開発まで、さまざま
な形で幅広いカスタマイズを実現し、
理想のECサイトを構築することができ
ます。



豊富な拡張機能

EC運営に関わるさまざまな外部ソ
リューションサービスと80種類以上連
携するなど、毎週機能をアップデート
しております。カスタマイズを行わず
に拡張機能を利用することで、サイト
を構築することもできます。



万全なセキュリティ

ECサイトを守るためのセキュリティ対
策はもちろん、情報セキュリティマネ
ジメントシステム（ISMS）を取得して
います。

導入企業一覧 (抜粋)

カシオ計算機株式会社、株式会社スクウェア・エニックス、象印マホービン株式会
社、西日本電信電話株式会社、株式会社西松屋チェーン、株式会社バンダイナムコア
ミュージメント、ファイテン株式会社、ラルフローレン合同会社、ヤマハ株式会社、
株式会社JPX総研、UCC上島珈琲株式会社（敬称略）

サービスサイト <https://ebisumart.com/>

EBISUMART Enterprise

あらゆるデータの一元管理で EC運営業務を自動化する、 クラウド型の統合業務管理システム

大量のデータ管理が必要となる業種・企業規模の事業者様
の、EC運営業務を自動化・効率化することで人的リソースを
削減し、マーケティング活動やクリエイティブな業務に集中す
ることができます。

EE EBISUMART Enterprise



EC運営に関わるデータ を一元化

自社で運営しているECサイトやPOS
システム、ECモールなどと連携し、それ
ぞれで保有している受注・顧客データ
を収集・蓄積します。



EC運営業務の自動化

EC運営を楽にするような機能追加
や、新たな法律や法令に沿った対応を
継続的に行います。また、自社の業務
フローやビジネス特性に合わせたカス
タマイズ対応が可能です。



業務フローごとに フルカスタマイズ

EC運営を楽にするような機能追加や、
新たな法律や法令に沿った対応を継続
的に行います。また、自社の業務フ
ローやビジネス特性に合わせたカス
タマイズ対応が可能です。

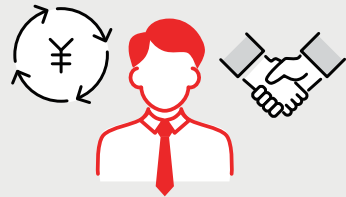
サービスサイト <https://ebisumart-enterprise.com/>

EBISU GROWTH

事業フェーズに合わせた柔軟な提案・伴走支援を行い、コマースの最適化を実現するDX/EC支援サービス

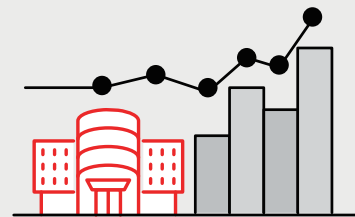
課題の特定や戦略分析、システム連携・構築から販促・マーケティング、グローバル化まで、ECの枠に“とらわれない”DX/ECの成長をご支援。売上向上はもちろん、お客様の事業を成功へ導きます。

EG EBISU GROWTH



EC戦略PM支援サービス

ECの構築ではなく事業の発展を目的に、「EC戦略PM」が貴社のEC事業責任者の代わりになり、戦略→構築→運用のPDCAを回して、事業の継続的な成長を支援します。事業計画策定から、ECサイトの開発、最適化施策/運用業務の企画実行まで対応しています。



ECモール特化型運営支援サービス

楽天市場出身のトップコンサルタント、有名EC店舗の責任者などECモールの裏側を知るプロ集団が数多くの施策の中から貴社に適した攻略法をご提案し、実施します。楽天市場・Amazon・Yahoo!ショッピング等主要モールにおける戦略構築、運営代行、利益改善サポート等を行います。

導入企業一覧 (抜粋) 朝日放送グループ 株式会社ABCファンライフ、山喜株式会社、オハヨー乳業株式会社 (敬称略)

サービスサイト <https://ebisu-growth.com/>

会社概要

■ 会社名	株式会社インターファクトリー ／InterFactory,Inc.
■ 設立年月日	2003年(平成15年)6月
■ 資本金	435,600,046円 (2024年8月末現在)
■ 株式	東京証券取引所 グロース市場 (証券コード:4057)
■ 決算期	5月
■ 事業内容	・「EBISUMART」を主とするクラウド コマースプラットフォームサービスの提供 ・ ECコンサルサービス 「EBISU GROWTH」の提供
■ 従業員数	157名(2024年8月末現在)
■ ホームページ	https://www.interfactory.co.jp/

所在地

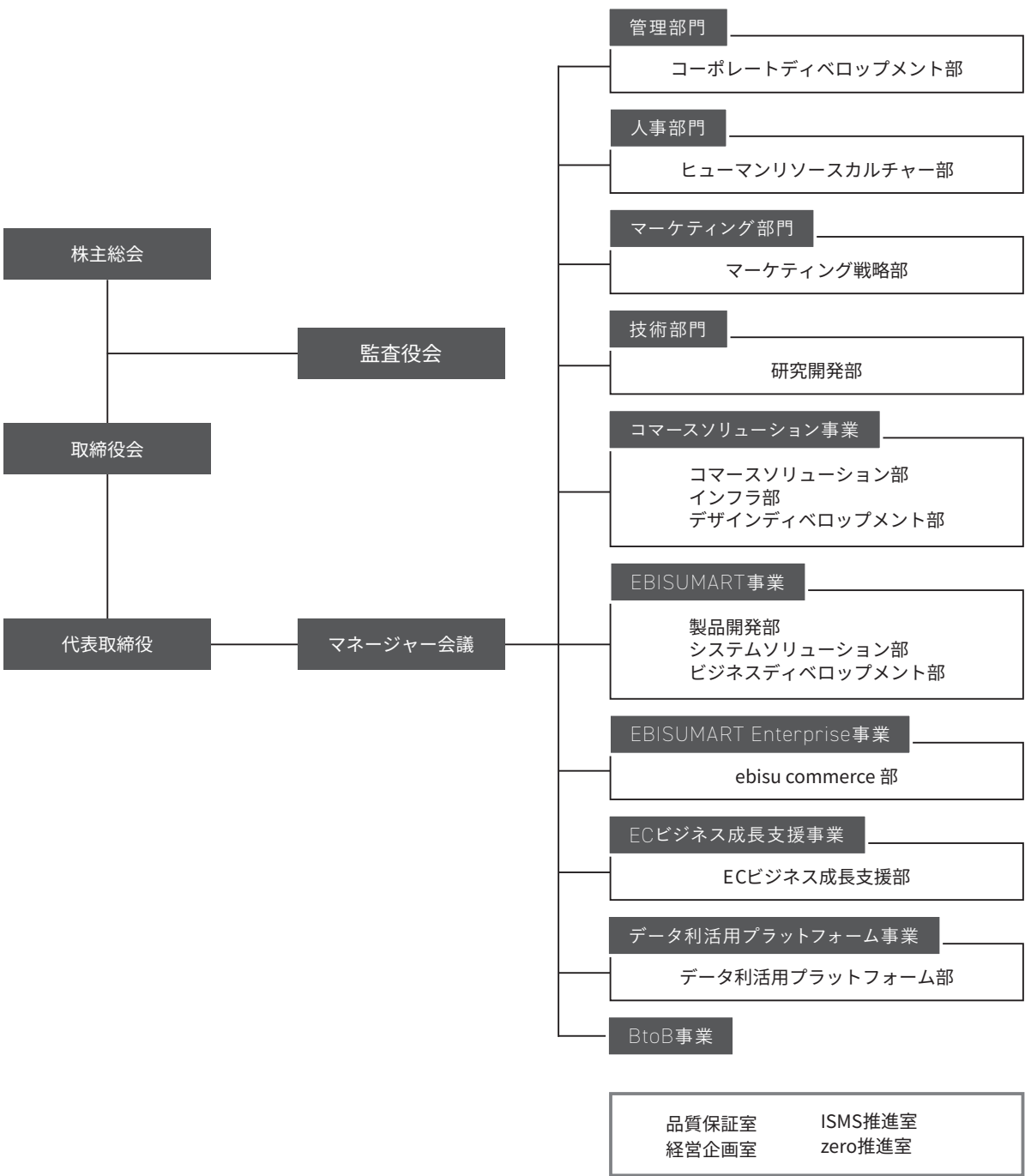
東京本社
(ISMS取得)
〒102-0071
東京都千代田区富士見2-10-2
飯田橋グラン・ブルーム4階

大阪オフィス
(ISMS取得)
〒530-0001
大阪府大阪市北区梅田2-2-2
ヒルトンプラザウエスト
オフィスタワー19階

役員

■ 代表取締役社長 兼 CEO	蕪木 登
■ 取締役 クラウドコマースプラットフォーム事業責任者	兼井 聡
■ 取締役 ECビジネス成長支援事業責任者	三石 祐輔
■ 取締役CFO	赤荻 隆
■ 社外取締役	鳥山 亜弓
■ 社外取締役	笹川 大介
■ 常勤監査役	加山 宏
■ 監査役	藤田 裕二
■ 監査役	南出 浩一

組織図



インターファクトリーの取り組み

ISMS認証取得



インターファクトリーはSaaS型ECプラットフォームを利用したWebシステムの開発及び運用保守を行う組織として、国際標準に基づく第三者評価「ISMS認証（ISO/IEC 27001:2013）」を取得しております。
情報セキュリティ方針に基づき、お客様およびお客様の大切な情報を保護するため、さまざまな取り組みを行っています。

認証登録番号：IS 635175
初回認定日：2015年8月7日

テレワーク先駆者百選認定



総務省が主催する「テレワーク先駆者」に、十分な実績を持つ企業として令和3年度「テレワーク先駆者百選」に選定されました。
インターファクトリーは従業員の働き方に応じた、柔軟な勤務形態を推奨いたします。

初回認定日：2021年11月



本社 〒102-0071
東京都千代田区富士見2-10-2
飯田橋グラン・ブルーム 4階

2025年1月 第6版発行